

Ankieta dotycząca usług transportowych

Stanowisko ankietowanego:

Instytucja:

Analiza zapotrzebowania na szkolenia z zakresu zrównoważonego transportu i zarządzania w transporcie

1. Czy Pan/Pani/Przedstawiciel Państwa Instytucji brał dotychczas udział w szkoleniu z zakresu zarządzania w transporcie?
2. Proszę wskazać zagadnienia poruszane na kursie oraz formę szkolenia (seminaria, wykłady, etc.)?
3. Czy Pan/Pani/Przedstawiciel Państwa Instytucji planują obecnie wzięcie udziału w szkoleniu z zakresu zarządzania w transporcie?
4. Proszę ocenić poziom wiedzy wśród pracowników w Państwa firmie, w odniesieniu do zagadnień zarządzania w transporcie i zrównoważonego transportu?

	bardzo dobra	dobra	średnia	słaba	bardzo słaba
Zarządzanie transportem					
Promowanie użytkownika roweru jako ekologicznego środka transportu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie ruchu pieszych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie elastycznego transportu publicznego (system „autobus na żądanie -call a bus“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie podróży intermodalnych – tj. transportu kombinowanego (tj. realizowania podróży z wykorzystaniem kilku różnych środków lokomocji) (m.in. systemy: „park&ride”, „bike&ride” i „kiss&ride”)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redukcja natężenia ruchu drogowego (korków ulicznych)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby władz publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby szkół	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie z zakresu ograniczania ruchu w planowaniu lokalnym i regionalnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady „korzystania z wolnych miejsc w samochodzie” (ride-sharing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady “wspólnego użytkownika samochodu” (car-sharing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zrównoważonej turystyki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem „przyjaznych środowisku” środków transportu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne aspekty zarządzania transportem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informacje i marketing w dziedzinie zrównoważonego transportu					
Tworzenie materiałów informacyjnych z zakresu „zrównoważonego transportu”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wdrożenie centrum informacji (Mobility Centre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kampanie informacyjne z uwzględnieniem "zrównoważonego rozwoju"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie lokalnych i regionalnych dóbr i usług w transporcie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady "inteligentnego prowadzenia samochodu" w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informacje innego rodzaju oraz inne aspekty marketingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paliwa alternatywne					
Produkcja biopaliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkcja innych paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie biopaliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promocja gazu ziemnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie gazu płynnego LPG (autogazu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie pojazdów z napędem elektrycznym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój pojazdów wykorzystujących paliwa alternatywne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady "inteligentnego prowadzenia samochodu" w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne zagadnienia z dziedziny paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Czy istnieją jakieś inne aspekty z zakresu transportu i komunikacji, które warto byłoby ująć w trakcie szkolenia (a których nie zawiera w w/w spisie)?

6. Jaka formę szkolenia Pan/Pani preferuje? Proszę zaznaczyć tylko 1 odpowiedź!

- W sali wykładowej – długi okres szkolenia (dłużej niż 2 dni)
- W sali wykładowej – krótki okres szkolenia (max. 2 dni)
- Szkolenie na miejscu pracy (np. poprzez interaktywny CDrom)
- Nauka synchroniczna na odległość (np. wykłady na żywo, telekonferencje)
- Nauka asynchroniczna na odległość (jedynie materiały szkoleniowe oraz współpraca z instruktorem)

7. Proszę wskazać, które z poniżej wymienionych narzędzi są Twoim zdaniem niezbędne do prawidłowego funkcjonowania platformy e-szkoleniowej?:

	bardzo ważne	ważne	nie ważne
Procedura rejestracji (np. automatyczne potwierdzenie, zabezpieczenie hasłem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość tworzenia oraz zarządzania profilem użytkownika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chat room	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forum dyskusyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informacje przesyłane w postaci e-mail'i (np. podczas trwania forum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pomoc dla użytkownika ze strony administratora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie ze strony instruktorów (np. za pomocą e-mail'i)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tablica ogłoszeniowa/informacyjna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materiały szkoleniowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pytania sprawdzające wiedzę (wysyłane za pomocą e-mail'i)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ćwiczenia wykonywane on-line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostępność na CD-ROM'ie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>