

Ankieta dotycząca usług transportowych

Część 1: Analiza sytuacji bieżącej

1.1. Doświadczenia własne oraz kontakty

Proszę podać projekty realizowane przez agencję poszanowania energii, które w mniejszym lub większym stopniu dotyczyły aspektów zrównoważonego transportu oraz komunikacji:

	TAK	Jeśli TAK, proszę podać projekt:
Zarządzanie transportem		
Promowanie użytkowania roweru jako ekologicznego środka transportu	<input type="checkbox"/>	
Promowanie ruchu pieszych	<input type="checkbox"/>	
Promowanie transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	
Promowanie elastycznego transportu publicznego (system „autobus na żądanie - <i>call a bus</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie podróży intermodalnych – tj. transportu kombinowanego (tj. realizowania podróży z wykorzystaniem kilku różnych środków lokomocji) (m.in. systemy: „ <i>park&ride</i> ” ¹ , „ <i>bike&ride</i> ” ² i <i>kiss&ride</i> ³)	<input type="checkbox"/>	
Redukcja natężenia ruchu drogowego (korków ulicznych)	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby władz publicznych	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby szkół	<input type="checkbox"/>	
Wsparcie z zakresu zarządzania ruchem ulicznym w miastach na szczeblu regionalnym	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady „korzystania z wolnych miejsc w samochodzie” (<i>ride-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady “wspólnego użytkowania samochodu” (<i>car-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zrównoważonej turystyki	<input type="checkbox"/>	

¹ Park&Ride – system polegający na zmianie sposobu odbywania podróży pomiędzy zbiorowym i indywidualnym (samochód) środkiem transportu; samochód pozostawiany jest na strategicznym parkingu zlokalizowanym blisko publicznego środka transportu)

² Bike&Ride - system polegający na zmianie sposobu odbywania podróży pomiędzy zbiorowym i indywidualnym (rower) środkiem transportu;

³ Kiss&Ride – system polegający na podwożeniu pasażerów transportu zbiorowego samochodem, taksówką, etc.

	TAK	Jeśli TAK, proszę podać projekt:
Promowanie spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem „przyjaznych środowisku” środków transportu	<input type="checkbox"/>	
Inne aspekty zarządzania transportem	<input type="checkbox"/>	
Informacje i marketing w dziedzinie zrównoważonego transportu		
Tworzenie materiałów informacyjnych z zakresu „zrównoważonego transportu”	<input type="checkbox"/>	
Wdrożenie centrum logistycznego (centrum informacji) ⁴ (<i>Mobility Centre</i>)	<input type="checkbox"/>	
Kampanie informacyjne z uwzględnieniem “zrównoważonego rozwoju”	<input type="checkbox"/>	
Promowanie lokalnych i regionalnych produktów	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady “inteligentnego prowadzenia samochodu” w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	
Informacje innego rodzaju oraz inne aspekty marketingu	<input type="checkbox"/>	
Paliwa alternatywne		
Produkcja biopaliw	<input type="checkbox"/>	
Produkcja innych paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	
Promowanie biopaliw	<input type="checkbox"/>	
Promocja gazu ziemnego	<input type="checkbox"/>	
Promowanie gazu płynnego LPG (autogazu)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie pojazdów z napędem elektrycznym	<input type="checkbox"/>	
Rozwój pojazdów wykorzystujących paliwa alternatywne	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady “inteligentnego prowadzenia samochodu” w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	
Inne zagadnienia z dziedziny paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	
Logistyka i transport (cargo)	<input type="checkbox"/>	

⁴ Zadaniem Centrum jest: informowanie, doradzanie, konsultacje, organizacja i koordynacja, sprzedaż i rezerwacja oraz produkty oraz usługi związane z transportem.

Proszę podać głównych aktorów rynku usług przewozowych w Twoim regionie (proszę podać pełną nazwę instytucji).

	TAK	Jeśli TAK, proszę podać pełną nazwę instytucji:
Lokalne władze samorządowe	<input type="checkbox"/>	
Władze regionalne	<input type="checkbox"/>	
Władze krajowe	<input type="checkbox"/>	
Firmy przewozowe (koleje, tramwaje, autobusy)	<input type="checkbox"/>	
Szkoły oraz uniwersytety	<input type="checkbox"/>	
Przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	
NGOs (organizacje poza rządowe)	<input type="checkbox"/>	
Inne agencje poszanowania energii	<input type="checkbox"/>	
Inne instytucje	<input type="checkbox"/>	

Reprezentanci jakich instytucji/organizacji powinni zostać zaproszeni do współpracy w celu stworzenia *Lokalnego Komitetu Sterującego* (proszę podać pełną nazwę instytucji oraz osobę do kontaktu)

	TAK	Jeśli TAK, proszę podać pełną nazwę instytucji oraz osobę do kontaktu:
Lokalne władze samorządowe	<input type="checkbox"/>	
Władze regionalne	<input type="checkbox"/>	
Władze krajowe	<input type="checkbox"/>	
Firmy przewozowe (koleje, tramwaje, autobusy)	<input type="checkbox"/>	
Szkoły oraz uniwersytety	<input type="checkbox"/>	
Przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	
NGO's (organizacje poza rządowe)	<input type="checkbox"/>	
Inne agencje poszanowania energii	<input type="checkbox"/>	
Inne instytucje	<input type="checkbox"/>	

1.2. Ocena zewnętrzna – Bieżące usługi w Regionie

Proszę określić usługi obecnie świadczone w Regionie, realizowane przedsięwzięcia oraz projekty z zakresu zrównoważonego transportu?

	TAK	Jeśli TAK, proszę krótko opisać:
Zarządzanie transportem		
Promowanie użytkowania roweru jako ekologicznego środka transportu	<input type="checkbox"/>	
Promowanie ruchu pieszych	<input type="checkbox"/>	
Promowanie transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	
Promowanie elastycznego transportu publicznego (system „autobus na żądanie - <i>call a bus</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie podróży intermodalnych – tj. transportu kombinowanego (tj. realizowania podróży z wykorzystaniem kilku różnych środków lokomocji) (m.in. systemy: „ <i>park&ride</i> ”, „ <i>bike&ride</i> ” i „ <i>kiss&ride</i> ”)	<input type="checkbox"/>	
Redukcja natężenia ruchu drogowego (korków ulicznych)	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby władz publicznych	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby szkół	<input type="checkbox"/>	
Wsparcie z zakresu zarządzania ruchem ulicznym w miastach na szczeblu regionalnym	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady „korzystania z wolnych miejsc w samochodzie” (<i>ride-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady “wspólnego użytkowania samochodu” (<i>car-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zrównoważonej turystyki	<input type="checkbox"/>	
Promowanie spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem „przyjaznych środowisku” środków transportu	<input type="checkbox"/>	
Inne aspekty zarządzania transportem	<input type="checkbox"/>	
Informacje i marketing w dziedzinie zrównoważonego transportu		
Tworzenie materiałów informacyjnych z zakresu „zrównoważonego transportu”	<input type="checkbox"/>	
Wdrożenie centrum logistycznego (centrum informacji) (<i>Mobility Centre</i>)	<input type="checkbox"/>	
Kampanie informacyjne z uwzględnieniem “zrównoważonego rozwoju”	<input type="checkbox"/>	
Promowanie lokalnych i regionalnych produktów	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady “inteligentnego prowadzenia samochodu” w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	

	TAK	Jeśli TAK, proszę podać projekt:
Informacje innego rodzaju oraz inne aspekty marketingu	<input type="checkbox"/>	
Paliwa alternatywne		
Produkcja biopaliw	<input type="checkbox"/>	
Produkcja innych paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	
Promowanie biopaliw	<input type="checkbox"/>	
Promocja gazu ziemnego	<input type="checkbox"/>	
Promowanie gazu płynnego LPG (autogazu)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie pojazdów z napędem elektrycznym	<input type="checkbox"/>	
Rozwój pojazdów wykorzystujących paliwa alternatywne	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady "inteligentnego prowadzenia samochodu" w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	
Inne zagadnienia z dziedziny paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	
Logistyka i transport (cargo)	<input type="checkbox"/>	

1.3. Ocena zewnętrzna – Problemy istniejące w Regionie

Proszę ocenić usługi obecnie świadczone w Regionie, realizowane przedsięwzięcia oraz projekty z zakresu zrównoważonego transportu?

	nie istnieje	bardzo dobra	dobra	średnia	słaba	bardzo słaba	problem nie istnieje
Zarządzanie transportem							
Promowanie użytkowania roweru jako ekologicznego środka transportu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie ruchu pieszych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie elastycznego transportu publicznego (system „autobus na żądanie - <i>call a bus</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie podróży intermodalnych – tj. transportu kombinowanego (tj. realizowania podróży z wykorzystaniem kilku różnych środków lokomocji) (m.in. systemy: „ <i>park&ride</i> ”, „ <i>bike&ride</i> ” i „ <i>kiss&ride</i> ”)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redukcja natężenia ruchu drogowego (korków ulicznych)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby władz publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zarządzanie transportem na potrzeby szkół	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie z zakresu zarządzania ruchem ulicznym w miastach na szczeblu regionalnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady „korzystania z wolnych miejsc w samochodzie” (<i>ride-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady “wspólnego użytkowania samochodu” (<i>car-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zrównoważonej turystyki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem „przyjaznych środowisku” środków transportu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne aspekty zarządzania transportem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informacje i marketing w dziedzinie zrównoważonego transportu							
Tworzenie materiałów informacyjnych z zakresu „zrównoważonego transportu”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wdrożenie centrum logistycznego (centrum informacji) (<i>Mobility Centre</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampanie informacyjne z uwzględnieniem “zrównoważonego rozwoju”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie lokalnych i regionalnych produktów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady “inteligentnego prowadzenia samochodu” w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informacje innego rodzaju oraz inne aspekty marketingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paliwa alternatywne							
Produkcja biopaliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkcja innych paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie biopaliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promocja gazu ziemnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie gazu płynnego LPG (autogazu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie pojazdów z napędem elektrycznym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój pojazdów wykorzystujących paliwa alternatywne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady “inteligentnego prowadzenia samochodu” w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne zagadnienia z dziedziny paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logistyka i transport (cargo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Proszę ocenić usługi obecnie świadczone w Regionie, realizowane przedsięwzięcia oraz projekty z zakresu zrównoważonego transportu, w odniesieniu do poszczególnych grup adresatów:

	nie istnieje	bardzo dobra	dobra	średnia	słaba	bardzo słaba	problem nie istnieje
Adresaci:							
Pracownicy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rodziny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Właściciele samochodów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Piesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osoby dojeżdżające do pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ludzie starsi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rowerzyści	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cargo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.4. Wdrażanie nowych usług

Proszę zdefiniować istniejące potencjalne źródła finansowania oraz mechanizmy finansowania dostępne w Regionie z zakresu zagadnień dotyczących energii i zrównoważonego transportu (środki własne miasta (na szczeblu lokalnym), na szczeblu regionalnym oraz krajowym, UE, firmy świadczące usługi przewozowe, fundusze z organizacji prywatnych, opłaty przewozowe, inne):

	TAK	Jeśli TAK, proszę krótko opisać:
Zarządzanie transportem		
Promowanie użytkownika roweru jako ekologicznego środka transportu	<input type="checkbox"/>	
Promowanie ruchu pieszych	<input type="checkbox"/>	
Promowanie transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	
Promowanie elastycznego transportu publicznego (system „autobus na żądanie - <i>call a bus</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie podróży intermodalnych – tj. transportu kombinowanego (tj. realizowania podróży z wykorzystaniem kilku różnych środków lokomocji) (m.in. systemy: „ <i>park&ride</i> ”, „ <i>bike&ride</i> ” i „ <i>kiss&ride</i> ”)	<input type="checkbox"/>	
Redukcja natężenia ruchu drogowego (korków ulicznych)	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby władz publicznych	<input type="checkbox"/>	
Zarządzanie transportem na potrzeby szkół	<input type="checkbox"/>	
Wsparcie z zakresu zarządzania ruchem ulicznym w miastach na szczeblu regionalnym	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady „korzystania z wolnych miejsc w samochodzie” (<i>ride-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady “wspólnego użytkowania samochodu” (<i>car-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zrównoważonej turystyki	<input type="checkbox"/>	
Promowanie spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem „przyjaznych środowisku” środków transportu	<input type="checkbox"/>	
Inne aspekty zarządzania transportem	<input type="checkbox"/>	
Informacje i marketing w dziedzinie zrównoważonego transportu		
Tworzenie materiałów informacyjnych z zakresu „zrównoważonego transportu”	<input type="checkbox"/>	
Wdrożenie centrum logistycznego (centrum informacji) (<i>Mobility Centre</i>)	<input type="checkbox"/>	
Kampanie informacyjne z uwzględnieniem “zrównoważonego rozwoju”	<input type="checkbox"/>	

	TAK	Jeśli TAK, proszę krótko opisać:
Promowanie lokalnych i regionalnych produktów	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady "inteligentnego prowadzenia samochodu" w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	
Informacje innego rodzaju oraz inne aspekty marketingu	<input type="checkbox"/>	
Paliwa alternatywne		
Produkcja biopaliw	<input type="checkbox"/>	
Produkcja innych paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	
Promowanie biopaliw	<input type="checkbox"/>	
Promocja gazu ziemnego	<input type="checkbox"/>	
Promowanie gazu płynnego LPG (autogazu)	<input type="checkbox"/>	
Promowanie pojazdów z napędem elektrycznym	<input type="checkbox"/>	
Rozwój pojazdów wykorzystujących paliwa alternatywne	<input type="checkbox"/>	
Promowanie zasady "inteligentnego prowadzenia samochodu" w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	
Inne zagadnienia z dziedziny paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	
Logistyka i transport (cargo)	<input type="checkbox"/>	

Część 2: Analiza zapotrzebowania na szkolenia z zakresu zrównoważonego transportu i zarządzania w transporcie

1. Czy brałeś dotychczas udział (Ty lub koledzy z pracy) w szkoleniu z zakresu zarządzania w transporcie? (Jeśli tak, w jakim?)
2. Proszę wskazać zagadnienia poruszane na w/w kursie oraz formę szkolenia (seminaria, wykłady, etc.)
3. Czy Ty lub Twoi koledzy z pracy planują obecnie wzięcie udziału w jakimś szkoleniu z zakresu zarządzania w transporcie? (Jeśli tak, w jakim?)
4. Proszę ocenić poziom wiedzy wśród pracowników w Twojej firmie, w odniesieniu do zagadnień zarządzania w transporcie i zrównoważonego transportu?

	bardzo dobra	dobra	średnia	słaba	bardzo słaba
Zarządzanie transportem					
Promowanie użytkownika roweru jako ekologicznego środka transportu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie ruchu pieszych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie elastycznego transportu publicznego (system „autobus na żądanie - <i>call a bus</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie podróży intermodalnych – tj. transportu kombinowanego (tj. realizowania podróży z wykorzystaniem kilku różnych środków lokomocji) (m.in. systemy: „ <i>park&ride</i> ”, „ <i>bike&ride</i> ” i „ <i>kiss&ride</i> ”)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redukcja natężenia ruchu drogowego (korków ulicznych)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby władz publicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zarządzanie transportem na potrzeby szkół	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie z zakresu zarządzania ruchem ulicznym w miastach na szczeblu regionalnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady „korzystania z wolnych miejsc w samochodzie” (<i>ride-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady “wspólnego użytkownika samochodu” (<i>car-sharing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zrównoważonej turystyki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem „przyjaznych środowisku” środków transportu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne aspekty zarządzania transportem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informacje i marketing w dziedzinie zrównoważonego transportu					
Tworzenie materiałów informacyjnych z zakresu „zrównoważonego transportu”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wdrożenie centrum logistycznego (centrum informacji) (<i>Mobility Centre</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampanie informacyjne z uwzględnieniem “zrównoważonego rozwoju”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie lokalnych i regionalnych produktów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady “inteligentnego prowadzenia samochodu” w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Informacje innego rodzaju oraz inne aspekty marketingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paliwa alternatywne					
Produkcja biopaliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkcja innych paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie biopaliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promocja gazu ziemnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie gazu płynnego LPG (autogazu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie pojazdów z napędem elektrycznym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój pojazdów wykorzystujących paliwa alternatywne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promowanie zasady "inteligentnego prowadzenia samochodu" w celu redukcji poziomu zużycia paliwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne zagadnienia z dziedziny paliw alternatywnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Czy istnieją jakieś inne aspekty z zakresu transportu i komunikacji, o których chciałbyś się dowiedzieć więcej w trakcie szkolenia (a których nie odnalazłeś w w/w spisie)?

6. Jaką formę szkolenia preferujesz (ogólnie)? Proszę zaznaczyć tylko 1 odpowiedź!

- W sali wykładowej – długi okres szkolenia (dłużej niż 2 dni)
- W sali wykładowej – krótki okres szkolenia (mniej niż 2 dni lub max. 2 dni)
- Szkolenie na miejscu pracy (np. poprzez interaktywny CDrom)
- Nauka synchroniczna na odległość (np. wykłady na żywo, telekonferencje)
- Nauka asynchroniczna na odległość (jedynie materiały szkoleniowe oraz współpraca z instruktorem)

7. Proszę wskazać, które z poniżej wymienionych instrumentów są Twoim zdaniem niezbędne do prawidłowego funkcjonowania platformy e-szkoleniowej?:

	bardzo ważne	ważne	nie ważne
Procedura rejestracji (np. automatyczne potwierdzenie, zabezpieczenie hasłem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość efektywnego tworzenia oraz zarządzania profilem użytkownika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chat room	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forum dyskusyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informacje przesyłane w postaci e-mail'i (np. podczas trwania forum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pomoc dla użytkownika ze strony administratora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie ze strony instruktorów (np. za pomocą e-mail'i)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tablica ogłoszeniowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materiały szkoleniowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pytania podsumowujące (wysyłane za pomocą e-mail'i)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ćwiczenia wykonywane on-line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostępność na CD-ROM'ie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>